

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิเช่น สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ ตลอดจนการเอาใจใส่ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย และบริษัทฯ จะยังคงมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างธรรมาภิบาลของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นต่อไปควบคู่ไปกับเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์สุขแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

การประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักความยั่งยืน ได้ถูกกำหนดไว้เป็นกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบาย การบริหารจัดการภายใน และกระบวนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยผู้บริหารได้แจ้งนโยบายแก่พนักงานทุกคนให้ทราบโดยทั่วกัน ถึงกระบวนการดำเนินงานที่คำนึงถึงหลักความยั่งยืน โดยนำแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) ประเภท “CSR in Process” เข้ามาใช้ในองค์กร โดยมุ่งเน้น “การปฏิบัติตามกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน” ให้เกิดความสอดคล้องระหว่างการปฏิบัติงานจริง กับกระบวนการทำงานตาม Quality Manual (QM), WP (Work Procedure), WI (Work Instruction), คู่มือพนักงาน และประกาศต่าง ๆ ของบริษัท รวมทั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานตามกระบวนการการทำงาน และใช้ “การเปิดใจของพนักงาน” เป็นเครื่องมือพัฒนาองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างชัดเจน และยั่งยืน โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้สนับสนุนให้บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามเจตนารมณ์ ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ ใช้เงินลงทุนอย่างเหมาะสม และแน่นอนว่ารายได้ต้องเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

นโยบายและแนวทางเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัทฯ เช่น พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคม และภาครัฐ อย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถเติบโตได้อย่างเป็นที่ยอมรับในสังคม กล่าวคือ เป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยที่คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นแนวทาง 10 ข้อหลักดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ การมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสื่อสารให้บุคคลในองค์กรทราบและปฏิบัติ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการที่มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ ออกจากกันอย่างชัดเจนเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจ มีความอิสระ และเป็นการบริหารงานอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และความเชื่อมั่นในระบบบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม

2. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และยึดถือหลักการการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรือขัดต่อกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัดและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์ตนเอง โดยไม่ละเลยการแข่งขันที่สุจริตและเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ในการตรวจสอบและขัดขวางการใช้หรือประสงค์จะใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ ในกิจกรรมหรือการกระทำที่เกี่ยวกับการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย รวมถึงกำหนดมาตรการขั้นต่ำสำหรับพนักงานทั้งหมดเมื่อจะจัดทำกระบวนการหรือมาตรการควบคุมใด ๆ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ป.ป.ง.)

การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการป้องกันการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายนี้อาจนำไปสู่ความรับผิดชอบทั้งทางแพ่งและอาญา หรือความผิดอื่นใดต่อบริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงความเสียหายทางชื่อเสียงของบริษัทฯ ทั้งนี้ มาตรการหลักในการจัดการประกอบด้วย การรู้จักตัวตนของลูกค้า (KYC) การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (CDD) การบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย การเก็บรักษาเอกสารที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และการรายงานธุรกรรมต่อสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)

ทั้งนี้ มาตรการการตรวจสอบที่เข้มงวดดังกล่าวยังช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิเสธหรือยุติการทำธุรกรรมกับผู้ก่อการร้ายได้อย่างทันท่วงทีที่ทราบว่าผู้ทำธุรกรรมอาจมีการกระทำฝ่าฝืนเกี่ยวกับการกระทำความผิดมูลฐานหรือความผิดฐานฟอกเงินหรือการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และอาจช่วยให้ติดตามผู้ร้ายที่ต้องการทุจริตได้อย่างทันท่วงทีจากระบบตรวจสอบที่มีความรวดเร็ว ช่วยให้เกิดระบบการป้องกันการก่อการร้ายทางการเงินที่มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้คนในสังคมมีโอกาสทุจริตได้น้อยลงและช่วยลดความเสี่ยงของสถาบันการเงินในสังคมที่ต้องตกเป็นเครื่องมือของกระบวนการฟอกเงินของคนร้ายในสังคม

3. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียมกันโดยมีแนวปฏิบัติที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดเนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือทางใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษาหรือเรื่องอื่นใด ทั้งในแง่ของผลตอบแทน โอกาสในการก้าวหน้า ดูแลสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ และของพนักงานให้ปลอดภัยเสมอ และรวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน

อีกทั้งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งและโยกย้ายรวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน บริษัทฯ จะกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ เทียบธรรม นอกจากนี้

บริษัทฯ จะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ให้พนักงานมีการเติบโตและสามารถแข่งขันได้ในสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้สวัสดิการแก่พนักงานนอกเหนือจากที่กำหนดตามกฎหมายแรงงานเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ให้แก่พนักงาน และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับได้รับสิทธิและสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เช่น โบนัส เบี้ยขยัน สวัสดิการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ แบบกลุ่ม ตั๋วรถขมิ้น และตู้ไอศกรีม เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ช่วยให้เกิดการจ้างงานกับบุคลากรที่มีความพร้อมและมีความสามารถในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ ช่วยให้พนักงานของบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น สามารถนำรายได้ไปใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีวิตประจำวันสำหรับส่วนตัว และครอบครัว ทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานในการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ก่อนการเริ่มทำงาน และจัดอบรมพนักงานประจำของบริษัทฯ อยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้อัพเดทเป็นปัจจุบัน เป็นผู้รอบรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีใหม่ ๆ สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน และการทำงานในบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยได้มีการสื่อสาร เผยแพร่ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ มีแนวทางในการเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หากพบเห็นว่ามีละเมิดการเคารพสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการให้บริการกับลูกค้าเป็นอย่างมาก โดยมีแนวนโยบายปฏิบัติความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังต่อไปนี้

- ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในระดับราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้า
- ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ๆ
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่วางใจได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนอง
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

6. การตอบแทนสังคม

บริษัทฯ มีความใส่ใจในการพัฒนาชุมชน และต้องการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงการพัฒนาของประเทศโดยเฉพาะประชาชนที่ไม่สามารถเข้าถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมการติดตั้งให้แก่สถานที่สาธารณะ โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชนในสังคม เพื่อเป็น รากฐานที่ดีในการสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้ง มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการให้พนักงานมีประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ เพราะพนักงาน คือ กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นไม่ใช่เพื่อแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทฯ จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้สังคมมีความแข็งแกร่ง มีความโปร่งใสและมีจริยธรรมโดยรวม

7. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริม และปลูกฝังให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัท ระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป

8. การให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการทำงานที่ให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่มีความจำเป็น และมีมาตรการสนับสนุนการประหยัดพลังงาน ทั้งในแง่ของกระบวนการทำงาน และการเลือกใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศในสำนักงาน บริษัทฯ จึงมีมาตรการใช้งานเครื่องปรับอากาศเฉพาะที่จำเป็น ตั้งเวลาปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติก่อนเวลาเลิกงานครึ่งชั่วโมง และบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทฯ ได้มีนโยบายลดการใช้กระดาษในบางส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเอกสารที่มีปริมาณมาก ทดแทนด้วยการรับ-ส่งข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเข้ามาช่วยให้การรับ-ส่งข้อมูลมีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น ลดความผิดพลาด ในการกรอกข้อมูลในเอกสาร และนำข้อมูลในเอกสารไปใช้งานต่อ ช่วยให้มีต้นทุนการดำเนินงานที่ถูกลงซึ่งส่งผลดีต่อองค์กรและสิ่งแวดล้อมได้ในระยะยาว ทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ก็เป็นหนึ่งในความตั้งใจของบริษัทฯ ในการที่จะพัฒนาการให้บริการที่จะเข้าไปช่วยลดกระบวนการทำงานในองค์กรของลูกค้า ตลอดจนลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการทำหนดนโยบายและแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ การดำเนินธุรกิจตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา การส่งมอบสินค้าบริการ อีกทั้งกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน

กระจกจากกระบวนการดำเนินการธุรกิจให้ลดลงภายในระยะเวลา 3-5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือของข้อมูลต่อผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพื่อให้มีมาตรฐานที่สามารถเปรียบเทียบการดำเนินการของบริษัทฯ ในแต่ละปีได้ บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างการจัดให้มีการสอบทานจากผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก. หรือเทียบเท่า และจะคาดว่าจะเปิดเผยให้กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทราบได้ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากนี้

9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในการเปลี่ยนแปลงสังคมด้วยเทคโนโลยีที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนให้ดีขึ้นได้ พร้อมไปกับสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและผู้เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

1. สร้างความคิดหรือค้นหาความรู้ใหม่ๆ ที่ต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติหรือเคยรับรู้มา โดยเป็นความรู้ที่ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาความคิดหรือพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ที่จะก่อให้เกิดมูลค่า นำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติในเชิงธุรกิจ ที่สอดคล้องกับการตลาดซึ่งสามารถสร้างมูลค่าหรือผลิตภาพให้กับกิจการ เศรษฐกิจ ตลาด สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
3. สำรวจกระบวนการธุรกิจของกิจการอยู่เสมอว่า ก่อให้เกิดความเสี่ยง หรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไร และหากมีความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบ ควรแก้ไขทันที

10. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมที่กล่าวมา โดยกำหนดให้มีการจัดทำรายงานเปิดเผยการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปี (Annual Report) ครอบคลุมการดำเนินงานด้านธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และด้านสังคม รวมถึงจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกอีกด้วย



(นายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ)

ประธานกรรมการ

อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567